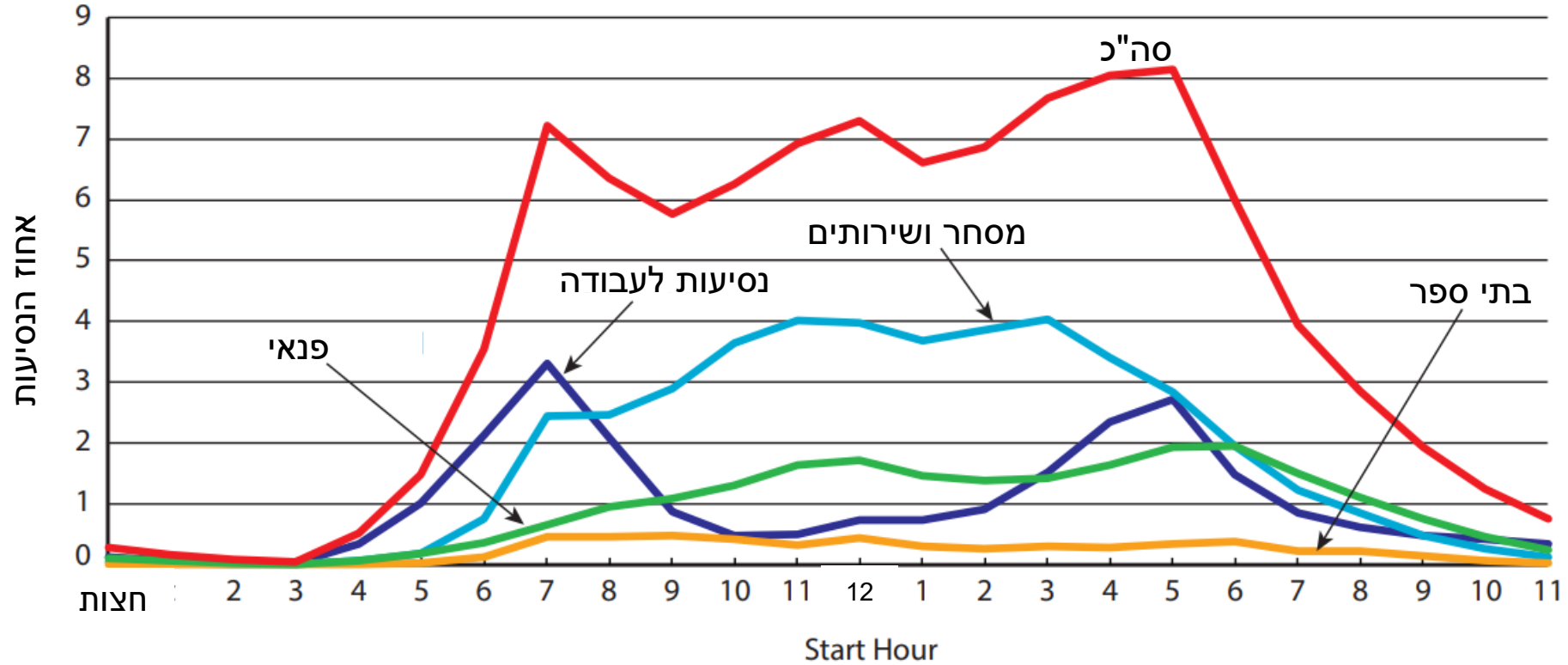


# מחשבים מסלול מחדש



## אחוז הנסיעות במהלך היום לפי שעות



SOURCE: U.S. Department of Transportation, Federal Highway Administration, 2017 National Household Travel Survey.

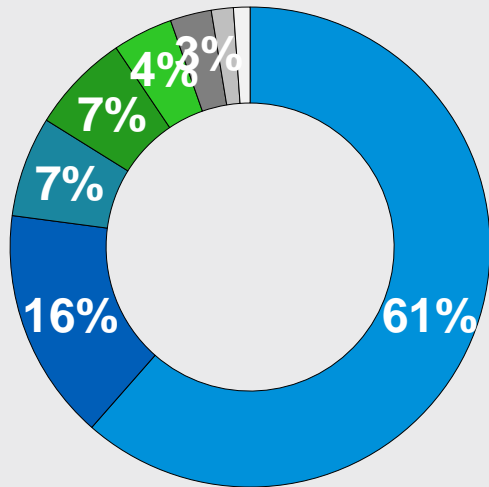
פנאי

מסחר ושירותים

עבודה

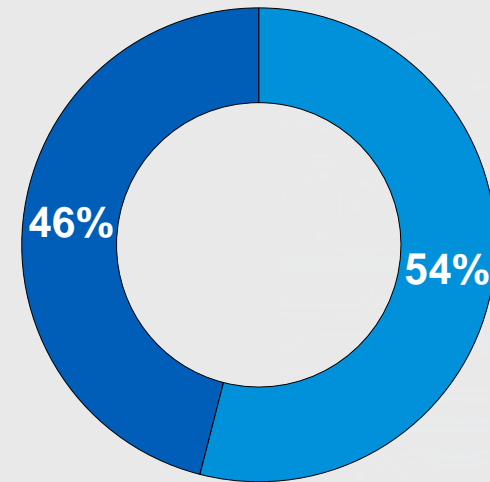
# מעל מחצית מהעובדים יוצאים לעבודה מחוץ ליישוב מגוריהם באמצעות רכב פרטי

## אמצעי הגעה לעבודה










- רכב פרטי / מסחרי / אופנוע
- תחבורה ציבורית
- הליכה
- הסעה מאורגנת
- עובד מהבית
- רכבת
- אופניים
- אחר

## אחוז העובדים מחוץ ליישוב מגוריהם

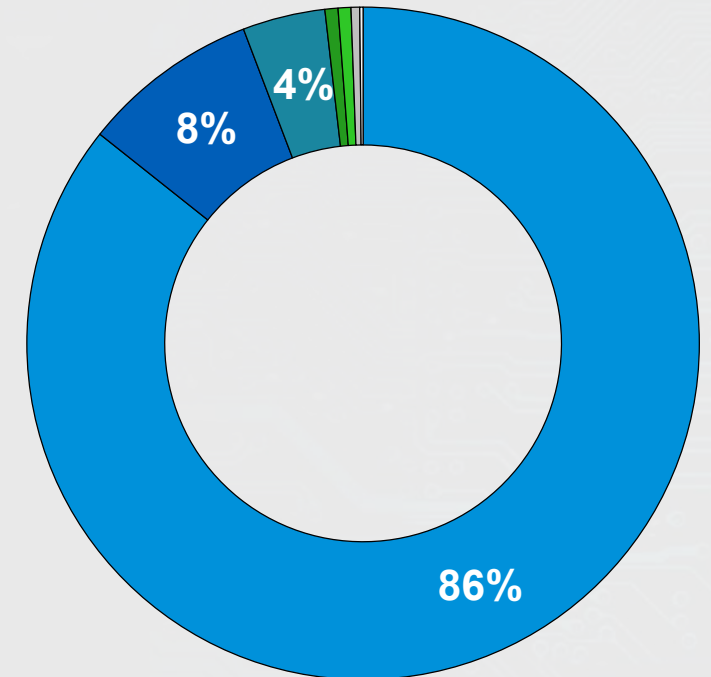


- עובדים מחוץ ליישוב
- עובדים בתוך היישוב

# מרבית כלי הרכב הם פרטיים והם יוצרים את עיקר הנסועה

נסועה ממוצעת (אלפי ק"מ)	אחוז הגידול משנת 2010	מספר רכבים (אלפים)	סוג הרכב
16.2	50%	3,000	כלי רכב פרטיים 
27.2	-12%	300	משאיות 
7.2	27%	143	אופנועים 
72.8	20%	22	מוניות 
57.5	50%	22	אוטובוסים 
50.1	-1%	15	אוטובוסים זעירים 
---	40%	5	כלי רכב מיוחדים 
19.1	44%	3,600	סה"כ

התפלגות כלי הרכב באחוזים (2019)





מרבית המועסקים  
מגיעים בכלי רכב  
פרטי למקום  
עבודתם

מרבית המועסקים  
יוצאים באותם  
שעות לעבודה

מרבית המועסקים  
עובדים מחוץ  
ליישוב מגוריהם

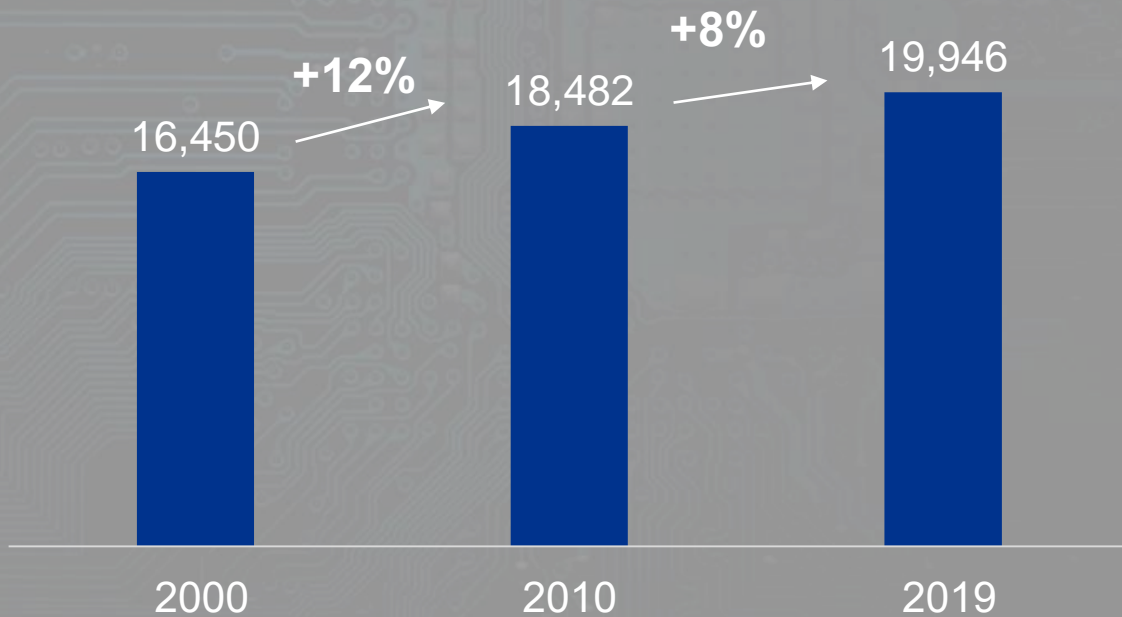


העדפות התנועה  
יוצרות את  
הגודש בכבישים  
בעיקר בשעות  
ההגעה והחזרה  
מהעבודה

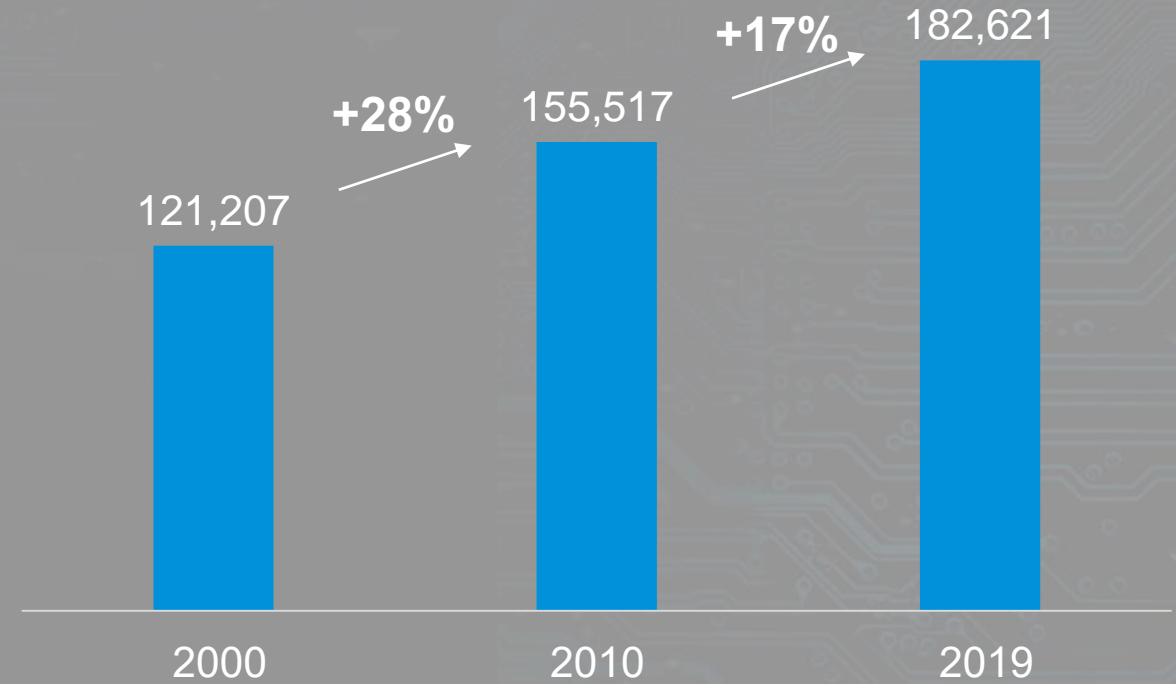


# קצב גידול השטח והאורך של הכבישים בעשור האחרון

אורך (אלפי ק"מ)



שטח (אלפי קמ"ר)



# המדינה מנסה במגוון השקעות וכלים לצמצם את הנסועה והגודש בשעות השיא

המדיניות: הורדת השימוש ברכב הפרטי ותימרוץ העדפה לתחבורה ציבורית ו-HOV  
 היעד: אחוז פיצול הנסיעות יעמוד על 40%-50% בשנת 2030



תמריצים כלכליים



אגרות גודש?

"דרך ערך"

השקעה בניהול תנועה



השקעה בתשתיות  
תחבורה מתאימות



תשתיות מתע"ן  
במטרופולינים

שדרוג ופיתוח  
רכבת

תשתיות מיקרו  
מובילטי

קידום תחבורה  
ציבורית / שיתופית



## מגמה בעקבות הקורונה

\*חלק מהמגמות ימשכו  
 וחלק הן זמניות בלבד

עבודה מהבית

אבטלה

דיגיטציה של שירותים

מסחר מקוון

צריכת פנאי מרחוק



## מטרת הנסיעה

עבודה

שירותים ומסחר

פנאי

הקורונה הביאה  
 לצמצום בנסועה  
 בעקבות  
 ההגבלות  
 ולהאצת מגמות  
 שהחלו בשנים  
 האחרונות



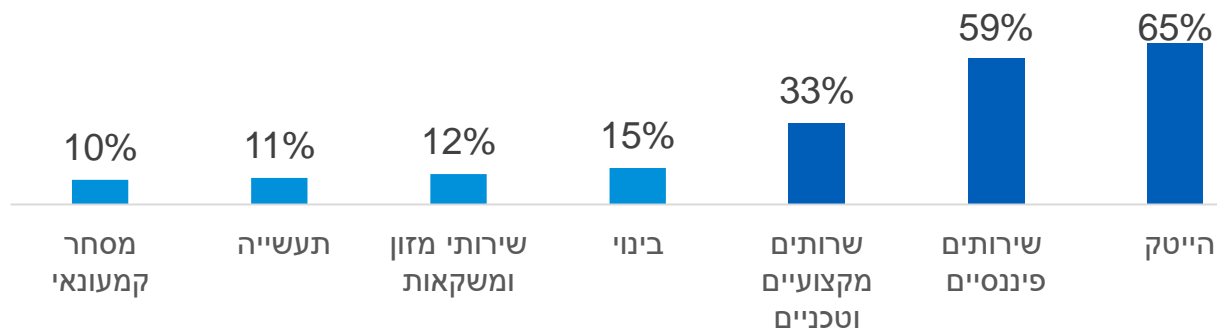
- מגמה משמעותית לטווח רחוק
- מגמה לטווח הרחוק
- מגמה זמנית



# הריחוק החברתי חייב עבודה מהבית בתקופת הקורונה, המגמה שתישאר לטווח הרחוק



## מעסיקים שביצעו שינוי משמעותי בנגישות למערכות החברה מהבית



## נבנתה תשתית לעבודה מרחוק

כרבע מבעלי עסקים ביצעו השקעות משמעותיות בתשתית שתאפשר עבודה מרחוק

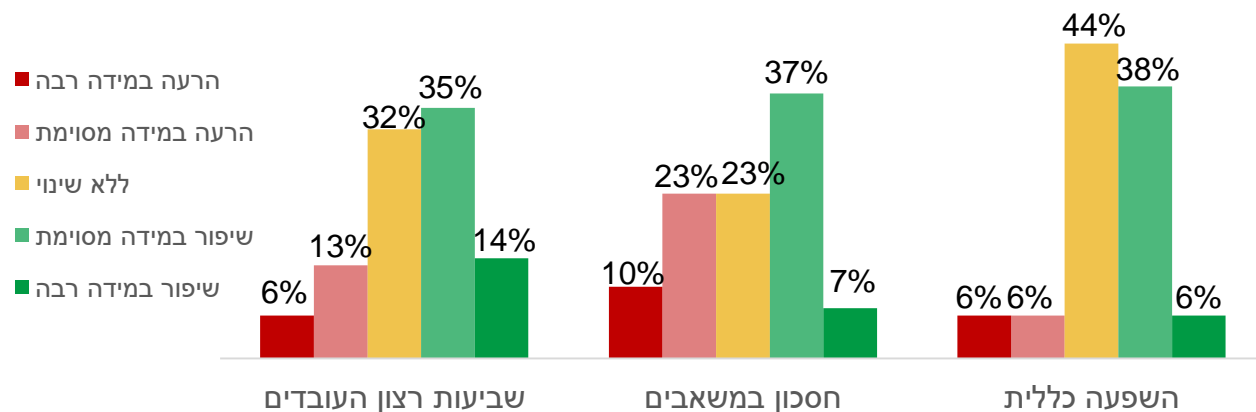


## שביעות רצון גבוהה

הן בקרב המנהלים והן בקרב המועסקים



## סקר מנהלים – עבודה מרחוק (Future Mobility)



## תמריץ כלכלי למעסיקים לצמצום הוצאות

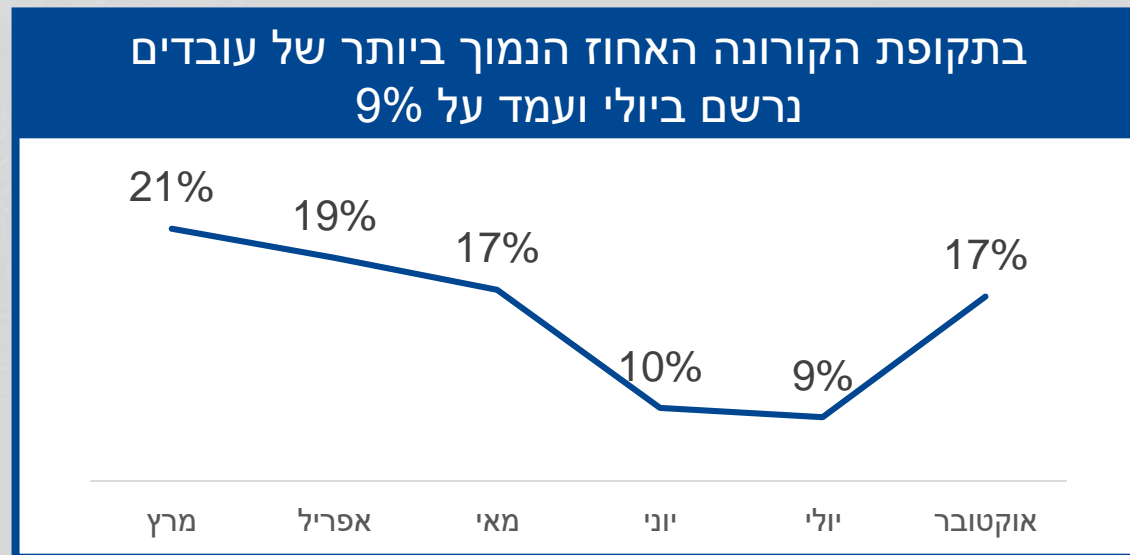
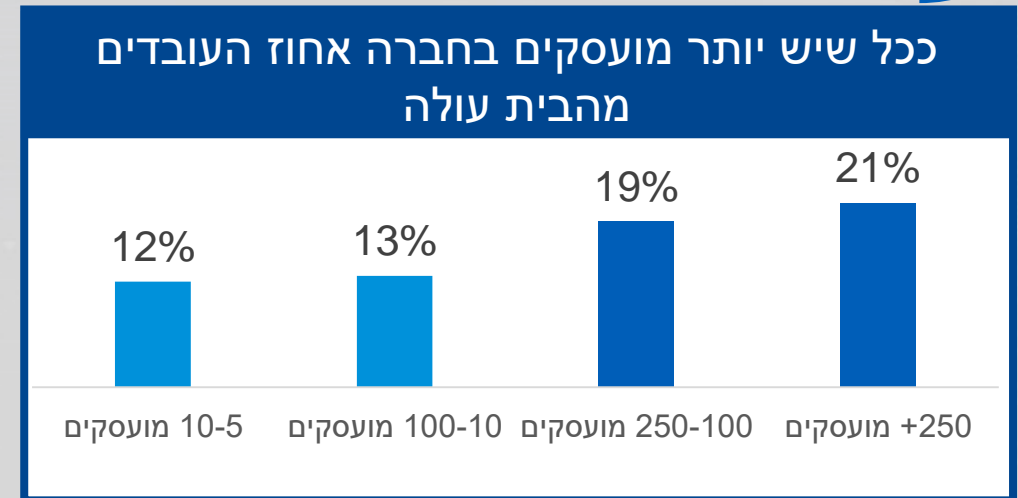
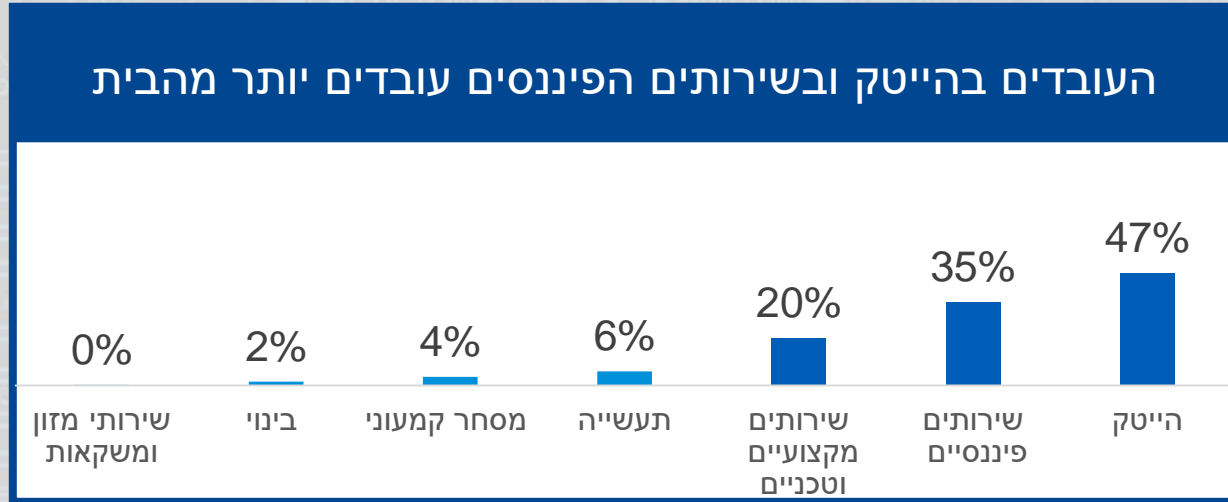
שכר דירה, חנייה, נסיעות, אש"ל



# עובדים בעסקים גדולים בתחומי ההייטק



## והשירותים הפיננסיים ימשיכו לשלב עבודה מרחוק גם אחרי הקורונה



## פחות אנשים מגיעים למקומות המסחר



Compared to baseline  
**30**

COVID-19 Community Mobility Report - Israel, Google, 27.11.2020

## יותר אנשים קונים אונליין בישראל

**+6%**  
 סל קניות חודשי ממוצע  
 בחודש נובמבר

**+37%**  
 היקף הרוכשים  
 בחודש נובמבר



עלייה בסחר  
 המקוון בזמן  
 הקורונה משנה  
 את הרגלי  
 הצריכה ותפחית  
 את הצורך  
 בנסועה



התאפשר בחלק מהמדינות רישום נישואין מקוון, כתוצאה מהמצוקה אליה נקלעו זוגות צעירים רבים בנידון זה. בנוסף, ממשלת קליפורניה העלתה את רמת הדיגיטציה של משרד התחבורה, וכיום ניתן לבצע 97% מהפעולות הנדרשות מצד משרד זה באופן מקוון



ביצוע תהליכים משפטיים באופן מקוון, בכך מספר הקייסים שנשמעו בבתי המשפט מאז התפרצות הקורונה עלה ב-800%



מילוי טפסי הביטוח הלאומי בצורה מקוונת



ביולי 2020 התקבלה החלטת ממשלה 260 להאצת השירותים הדיגיטליים הניתנים לאזרח. התוכנית מינתה את משרד הדיגיטל הלאומי לעבוד בצמוד עם כלל משרדי הממשלה על מנת להאיץ תהליכי דיגיטציה ומתן שירות באופן מקוון.



**מגמה של הנגשת  
של שירותים  
ממשלתיים  
בדיגיטל מואצת  
ומתרחבת  
בעקבות הקורונה**

# שינויים בהעדפות בחירת כלי התחבורה בתקופת הקורונה

האם השינוי יישאר?



תחבורה ציבורית



תחבורה שיתופית



כלי רכב פרטיים



כלי מיקרו מוביליטי

# היקף הרכישות של כלי מיקרו מוביליטי עלו, מדינות שיפרו את התשתיות שלהן



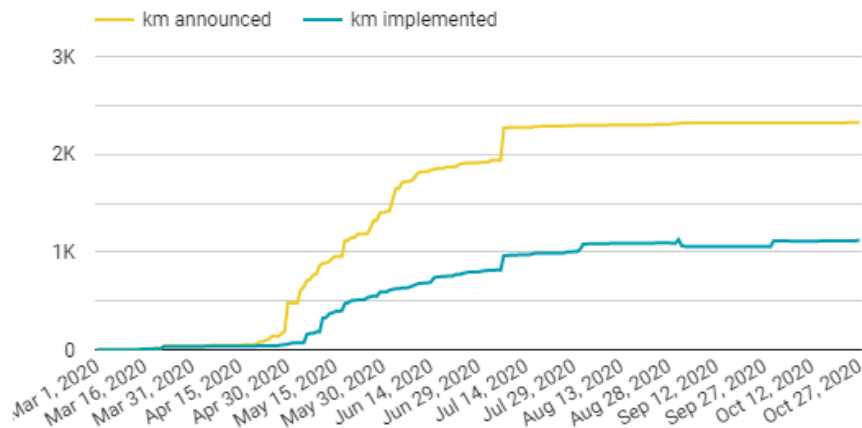
## ביקוש גבוה לכלי מיקרו מוביליטי בארץ הביא למחסור ולעליית מחירים

"זה מדהים, ראינו גידול של 20% במכירות קורקינטים חשמליים, עד שאזל המלאי" (סמנכ"ל שיווק UME)

"תקופת הקורונה הביאה לנו את העלייה הדרמטית ביותר בכמות מכירות האופניים בכל ההיסטוריה של החברה" (מנכ"ל חברת מצמן את מרוץ)

"זה לא שיש הסתערות של לקוחות על החנות, אין לנו מה להציע" (בעל חנות)

"אנחנו רואים עלייה קיצונית במכירות של האופניים שלנו בחודשי הקורונה לעומת שנה שעברה. לפי הנתונים שלנו זו עלייה של כ-0%" (יבואן)



הקורונה עודדה באירופה פיתוח של תשתיות לאופניים ולמיקרו מוביליטי 40 מתוך 89 המטרופולינים באירופה ביצעו שינויים לתשתיות מיקרו מוביליטי



# מחשבים מסלול מחדש: מה עלינו לעשות?

## לעודד שימור המגמות החיוביות בראיית תשתיות התחבורה

- שימור התמהיל של עבודה מהבית ובמקום העבודה
- עידוד שעות עבודה גמישות
- הרחבת היקף השירותים הדיגיטליים במגזר הציבורי
- האצת המעבר למיקרו-מוביליטי באמצעות העמדת תשתיות מתאימות

## לאחר המגפה – לפעול להחזרת האנשים לשימוש בתח"צ ובתחבורה שיתופית

- פיתוח והתאמת התשתיות בראיית התח"צ
- הגדלת הזמינות
- תעדוף התח"צ על פני הרכב הפרטי
- תמרוץ כספי לחזרה לשימוש בתח"צ, הסברה, ועוד

